



**MEMORIA-RESUMEN SOBRE ACTUACIONES REALIZADAS EN LA
LEGISLATURA, DESDE JUNIO DE 2015 HASTA LA ACTUALIDAD.**

ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN	DEBILIDADES
<p>NOMBRE: UrbanCT</p> <p>ACTIVIDAD: -HipHopFem 17 y 18 -RapSinfonico 17 y 18 -Encuentros Sede 17 -UrbanCTFest 17 y 18 -UrbanNightCT 16, 17 y 18 -Intervenciones en Centros Educativos 17, 18 -Servicio de graffiti y StreetArt : Elem.</p> <p>OBJETIVO: Visualizar las actividades relacionadas con la cultura urbana-hiphop</p>	<p>TIPO DESTINATARIO: Todas las personas que muestren un interés en esta cultura. La mayoría dentro de los margenes de edad donde trabaja la Concejalía de Juventud.</p> <p>N.º DESTINATARIOS: Publico: diferentes respuestas según el evento y la ubicación. Participantes: dependiendo del evento el de mayor participación fue de 125 Artistas.</p> <p>RECURSOS: Personales: 1 prs jornada completa, apoyo en ocasiones por el resto de compañeros de la Concejalía. Económicos: 15000€/año</p>	<p>La linea general del programa ha sido siempre en dirección ascendente. Con respecto a los usuarios nos hemos convertido en referente y en un recurso para ellos. Todos los eventos van dirigidos hacia los participantes, para que puedan mostrar sus disciplinas que en la mayoría de los casos son minoritarias. Por nuestra parte se han generado interacciones con otras Concejalías y programas muy satisfactorias para ambas partes.</p>	<p>El presupuesto es reducido nunca llega para usarlo en publicidad y muchas actividades no consiguen generar el impacto que se les desea.</p>



Equipos: Todos los existentes en la Concejalía de Juventud.

Espacios: Concejalía de Juventud, espacios públicos de la ciudad y privados (discoteca Tantalo)

Nuevas tecnologías: Red social Instagram, 2020 seguidores.

CALENDARIO: Anual, hay eventos repetidos como: HipHopFem (8 marzo Día de la Mujer), Rapsinfónico (orquesta sinfónica), UrbanCTFest (festival de cultura urbana), UrbanNightCT (Noche de los Museos). Otros esporádicos según propuestas o necesidades: colaboración Mar de Músicas, Mucho mas Mayo, Cueva Victoria....



FORTALEZAS

Es de destacar que hemos establecido relaciones directas con los usuarios de la cultura urbana. Esto ha sido llevado gracias a dar valor a cada propuesta que nos ha llegado.