


**MEMORIA-RESUMEN SOBRE ACTUACIONES REALIZADAS EN LA
LEGISLATURA, DESDE JUNIO DE 2015 HASTA LA ACTUALIDAD.**

ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN	 DEBILIDADES
<p>ACTIVIDAD: HALLOWEEN EN CARTAGENA. CORTOMETRAJES DE TERROR. 2015 al 2018.</p> <p>OBJETIVO: Proyección de cortometrajes exclusivamente de terror con motivo de la festividad de Todos Los Santos.</p> <p>Creación de un concurso dónde el público premia al mejor corto.</p>	<p>TIPO DESTINATARIO: Jóvenes en general</p> <p>N.º DESTINATARIOS: En las 3 Ediciones la participación ha sido de unas 500 personas. La IV edición se llevará a cabo el 26 de octubre.</p> <p>CALENDARIO: Esta actividad se desarrolla el último viernes del mes de octubre.</p>	<p>Como muy positiva. A partir de la 3 edición el premio económico al corto ganador aumenta de 300€ a 500€.</p> <p>El aumento de cortos presentado en cada edición supera las expectativas de la organización.</p> <p>Cortos presentados tanto a nivel nacional como internacional.</p>	<p>Presupuesto económico.</p> <hr/> <p align="center">FORTALEZAS</p> <p>Es un proyecto que ha ido creciendo y que cada año atrae a un mayor público de gente.</p> <p>Pretendemos que este Cértamen se consolide como un proyecto importante o una cita obligada en estas fechas para los amantes del género de terror.</p>

ACTUACIÓN	DESCRIPCIÓN	EVALUACIÓN	ES
<p>ACTIVIDAD: HALLOWEEN EN CARTAGENA.</p> <p>OBJETIVO: Un amplio abanico de actividades con motivo de la celebración de halloween:</p> <p><i>Maquillaje, conciertos, pasacalles, pasaje del terror, concursos, flasmooob, etc...</i></p>	<p>TIPO DESTINATARIO: Jóvenes en general</p> <p>N.º DESTINATARIOS: 5000 personas.</p> <p>CALENDARIO: Último fin de semana del mes de Octubre de 2015, 2016, 2017 y 2018</p>	<p><i>En general todas las actividades relacionadas con la festividad de Halloween, tienen una alta aceptación con los jóvenes.</i></p> <p><i>Cada año son más las actividades que en colaboración con otros colectivos se llevan a cabo en el centro de la ciudad, implicándose tanto sus asociados como el público en general.</i></p>	<p>uesto para llevar a cabo más actividades y poder ayudar a los colectivos en la organización de sus actividades.</p> <p>FORTALEZAS</p> <p>Éxito de participación en cada una de sus ediciones.</p> <p>Mayor implicación de colectivos juveniles.</p>