



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Cultura, Juventud y Deportes
Dirección General de Deportes



Trabaja en el Deporte, Alternativas y Oportunidades

Fco. Javier Navarro Sánchez

Región de Murcia Deportes. CAR Región de Murcia



La
Industria
del
DEPORTE

Asesoramiento
Legal
Gestión y
Consultoría

Educación
Física

Salud

Fitness

Producto

Ocio y tiempo
libre
Turismo

Psicología

Nutrición

Deporte
Profesional

Medios de
comunicación
RRSS

La Industria del Deporte

- ▶ El deporte aporta a la sociedad numerosos valores desde múltiples y diferentes campos de actuación y ha venido experimentado durante los últimos años un crecimiento exponencial, algo que ha facilitado la proliferación de múltiples disciplinas académicas centradas en mejorar nuestras actitudes y aptitudes dentro y fuera del campo de juego. No en vano, la formación de profesionales deportivos altamente cualificados resulta clave para la correcta gestión de un sector cada vez más complejo y con mayores desafíos sociales y económicos. Unos desafíos en los que cobra importancia aumentar el valor del capital humano mediante formación especializada.
- ▶ A estas alturas de partido somos conscientes de que, probablemente, el primer oficio que os haya venido a la cabeza a la hora de hablar de deporte sea el de jugador de fútbol o baloncesto. No obstante, la industria deportiva se erige como toda una palanca social y económica. Las cifras hablan por sí solas. El deporte movió en España (2023) más de 400.000 puestos de trabajo y casi 45.000 millones de euros. Lo que viene siendo alrededor del 3,8% del producto interior bruto (PIB). ¡Ahí es nada! Y, como también te puedes imaginar, todo ello se traduce en una amplia, y nutrida, oferta laboral que, eso sí, deja claro una vez más la importancia de la formación especializada como herramienta de éxito

Desde la perspectiva económica, ¿hacia dónde se dirige la industria deportiva?

- ▶ Yo creo que se dirige hacia el entretenimiento y espectáculo deportivo, es decir, en términos económicos vemos que ya no sólo forman parte los deportistas, sino que ya entran a formar parte empresas, espectadores, deportistas amateurs... todo aquello que involucre un espectáculo. La industria del deporte va hacia la economía del deporte profesional, pero no sólo de élite sino de tener espectáculo con objetivo comercial.

Educación Física

- ▶ UNIV: Grado en Educación Primaria. (Educación Física 6-12 años). Generalista
- ▶ UNIV: Grado en CAFD (Educación Física ESO y 1º Bachillerato). + Master
- ▶ UNIV: Doble Grado (Primaria +CAFD)

Salud

- ▶ UNIV: Grado en Medicina (Medicina del deporte, Fisiología del Esfuerzo, Traumatología, Rehabilitación)
- ▶ UNIV: Grado en Fisioterapia
- ▶ UNIV: Grado en Nutrición humana y Dietética
- ▶ UNIV: Grado en CAFD y dobles grados con Nutrición o Fisioterapia



Psicología

- ▶ UNIV: Grado en Psicología.
- ▶ Especialización: Psicología del deporte, Coaching, Mentoring



Asesoramiento Legal

- ▶ UNIV: Grado en Derecho, especialización en Derecho del Deporte
- ▶ UNIV: Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- ▶ UNIV: Doble grado: Derecho + ADE
- ▶ UNIV: Grado en Relaciones laborales y recursos humanos



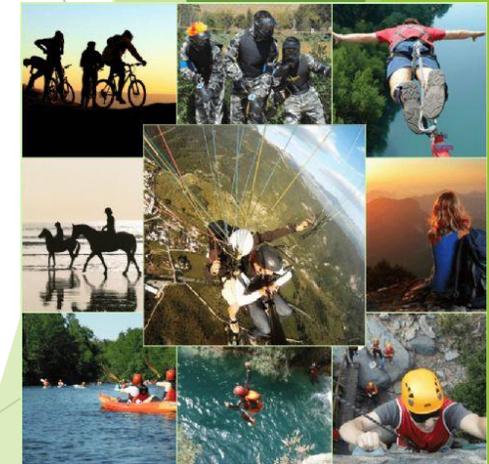
Fitness

- ▶ FP GS, Técnico Superior en Acondicionamiento Físico (TSAF)
- ▶ FP GS, Técnico superior en *Enseñanza y Animación Socio Deportiva*, antiguo TAFAD)
- ▶ Enseñanzas Deportivas Régimen Especial y Formación Oficial: Técnico Deportivo o Monitor deportivo oficial en la modalidad deportiva reconocida
- ▶ UNIV: Grado en CAFD



Ocio, Tiempo Libre y Turismo deportivo

- ▶ FP GM Técnico en Guía en el medio natural y tiempo libre
- ▶ FP GM Técnico en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural (TECO)
- ▶ FP GS Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos // Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas.
- ▶ FP GS Técnico Superior en Enseñanza y Animación Socio Deportiva
- ▶ ESRM y FDO, Técnico Deportivo o Monitor deportivo oficial en la modalidad deportiva reconocida
- ▶ UNIV: Grado en CAFD // Grado en Turismo



Medios de Comunicación. RRSS

- ▶ FP GS, Técnico Superior en Desarrollo Aplicaciones Multiplataforma // Desarrollo de Aplicaciones Web // Márketing y Publicidad
- ▶ UNIV: Grado en Periodismo
- ▶ UNIV: Grado en Publicidad y relaciones públicas
- ▶ UNIV: Grado en Gestión de Información y Contenidos Digitales



Asesoramiento Legal

- ▶ FP GS, Técnico Superior Administración y Finanzas
- ▶ UNIV: Grado en Derecho, especialización en Derecho del Deporte
- ▶ UNIV: Administración y Dirección de Empresas (ADE)
- ▶ UNIV: Doble grado: Derecho + ADE
- ▶ UNIV: Grado en Relaciones laborales y recursos humanos



Producto

- ▶ FP GM, Técnico en Actividades comerciales
- ▶ FP GS, Técnico Superior Gestión de Ventas y Espacios Comerciales
- ▶ FP GS, Técnico Superior Marketing y Publicidad
- ▶ FP GS, Técnico Superior Comercio Internacional
- ▶ UNIV: Grado en Periodismo // Grado en Comunicación y Medios // Grado en Marketing // Grado en Comunicación Audiovisual // Grado en Publicidad // Gestión de Información y Contenidos Digitales



Nutrición

- ▶ FP GS, Técnico Superior en Dietética
- ▶ FP GM, Técnico en Cocina y Gastronomía
- ▶ UNIV: Grado en Nutrición Humana y Dietética // Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos



Trabajos deportivos mejor pagados

- ▶ Cuáles son los trabajos que creéis que son los mejores pagados en el mundo del deporte?

Gestor y consultor deportivo

- ▶ Relacionado con el marketing deportivo, el consultor deportivo es aquel que asesora, en términos de liderazgo, imagen, finanzas, marketing e incluso habilidades deportivas, a negocios relacionados con el mundo del deporte. Y no solo hablamos de equipos de fútbol, sino también de gimnasios, tiendas deportivas, agencias publicitarias, etc. Se trata de una de las profesiones más demandadas, y con mayor porcentaje de empleabilidad, del territorio español. Contando, por el camino, con diversas ramas de formación académica muy específica, grado en economía, marketing, ciencias de la A.F y el Deporte, destacando la especialización posterior de refuerzo como los Master MBA de gestión deportiva.

Influencer deportivo

- ▶ Las redes sociales y los influencers están ganando peso durante los últimos años. Y esto es algo que incluso ha logrado desplazar, casi por completo, al periodismo deportivo. El ejemplo claro lo tenemos con los influencers deportivos. Personas, totalmente autónomas, que deciden estructurar su modelo de negocio en torno a canales de streaming, vídeos o interacciones en redes sociales. Y las compañías del sector, equipos deportivos incluidos, no parecen dispuestas a dejar escapar semejante filón publicitario. Dando forma a todo un ecosistema de marketing publicitario en el que cualquier producto o servicio es mejor, y vende más, por estar recomendado por alguien con fama y miles de seguidores en esta o aquella red social. La especialización y los conocimientos han sido sustituidos por una estructura basada en el entretenimiento y la recomendación. Para ello y en paralelo a los posibles temas donde influir, las formaciones más aconsejadas podrían ser, el grado en Periodismo, Ciencias de la AF y D, Marketing, Comunicación y Medios, Comunicación Audiovisual, Gestión de Información y contenidos digitales.

Trabajos deportivos mejor pagados

Asesor legal deportivo

- ▶ El asesoramiento especializado de carácter legal no se queda atrás. No en vano, la complejidad alcanzada por la industria deportiva hace que resulte necesario contar con profesionales capaces de identificar, interpretar y gestionar los rincones más recónditos, judicial y legalmente hablando, del complejo panorama deportivo actual. Algo que, como os podéis imaginar, resulta fundamental, para el futuro de cualquier organización o empresa deportiva que se precie. Más allá de la carrera de derecho, existen masters especializados en derecho deportivo con el que formarse como expertos en derecho deportivo internacional.

Organizador de eventos deportivos

- ▶ Organizar un evento deportivo puede resultar toda un verdadero quebradero de cabeza. Por todo ello, resulta primordial dotarnos de las herramientas, y los conocimientos y mecanismos necesarios en una profesión como la de organizador de eventos deportivos. A partir de ahí, nos encontramos ante una profesión con futuro y una generosa remuneración económica. Remuneración que, eso sí, anda fuertemente ligada a la magnitud, y trascendencia mediática, de los propios eventos organizados. Aquí entraría un grado en CAFD o un técnico deportivo especializado en la modalidad deportiva del evento a organizar, pero con conocimientos o formación complementaria en gestión y organización, economía y marketing.

Entrenador

- ▶ Es una profesión tremendamente versátil. Algo que ha llevado ya a miles de deportistas a apostar por dicha profesión con formación especializada. Aunque eso sí, tampoco debemos olvidar que, más allá de un buen currículum deportivo lleno de logros, existe una formación académica y oficial muy especializada para cada modalidad deportiva en concreto, con diferentes niveles formativos para trabajar, desde la iniciación al alto rendimiento. Igualmente si se opta por la parte de la salud, rehabilitación, entrenamiento funcional o personal o la preparación física en general, la formación de CAFD se hace necesaria y obligatoria, existiendo dobles grados universitarios con el complemento de la Nutrición o la Fisioterapia, según el campo de actuación.

Trabaja en el Deporte, Alternativas y Oportunidades





- ▶ UNIV: Grado en Educación Primaria // Grado en CAFD // Doble Grado (Primaria +CAFD)
- ▶ UNIV: Grado en Medicina (Medicina del deporte, Fisiología del Esfuerzo, Traumatología, Rehabilitación) // Grado en Fisioterapia // Grado en Nutrición Humana y Dietética // Dobles Grados (CAFD con Nutrición o Fisioterapia // Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos
- ▶ UNIV: Grado en Psicología. Especialización: Psicología del deporte, Coaching, Mentoring // Grado en Derecho, especialización en Derecho del Deporte // Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) // Doble grado: Derecho + ADE // Grado Relaciones laborales y RRHH // Grado en Turismo // Grado en Periodismo // Grado en Comunicación y Medios // Grado en Marketing // Grado en Comunicación Audiovisual // Grado en Publicidad // Gestión de Información y Contenidos Digitales



Formaciones



a tener en cuenta

- ▶ FP GS: Técnico Superior en Acondicionamiento Físico (TSAF) // Técnico superior en Enseñanza y Animación Socio Deportiva TSEAS, antiguo TAFAD // Técnico Deportivo o Monitor deportivo oficial en la modalidad deportiva reconocida // Técnico Superior en Agencias de Viajes y Gestión de Eventos // Técnico Superior en Guía, Información y Asistencias Turísticas // Técnico Superior Gestión de Ventas y Espacios Comerciales // Técnico Superior Gestión de Ventas y Espacios Comerciales // Técnico Superior Marketing y Publicidad // Técnico Superior Comercio Internacional
- ▶ FP GM: Técnico en Guía en el medio natural y tiempo libre // Técnico en Conducción de Actividades Físico-Deportivas en el Medio Natural (TECO) // Técnico en Actividades comerciales // Técnico en Cocina y Gastronomía

